

I. Vorwort

Die Kosten für die Gewinnung neuer Kunden haben sich in den letzten 5 Jahren um über 50% erhöht. Das Marketing wird teurer, weil viele Markenden Kunden immer weniger vertrauenswürdig erscheinen. Daher ändern Unternehmen immer wieder ihre Marketingstrategien, die auf die Gewinnung von Neukunden ausgerichtet sind und konzentrieren sich dabei zum größten Teil auf das Internet. Vor diesem Hintergrund sollten Unternehmen klüger agieren. Wie ein bekanntes Sprichwort sagt: "Arbeite intelligenter, nicht härter". Dieses eBook wird Strategien und Taktiken aufzeigen, die es Ihnen ermöglichen, neue Kunden online zu gewinnen.

II. Einführung

Das digitale Zeitalter hat viele technologische Innovationen hervorgebracht, die die Einstellungen und Verhaltensweisen der Kunden grundlegend verändert haben. Dies übt einen großen Druck auf die Unternehmen aus. Sie müssen verstehen

- wie und
- mit welchen Mitteln sie
- die richtigen Kunden
- zur richtigen Zeit
- mit der richtigen Botschaft
- im richtigen Kanal

erreichen können. All dies, um Umsatz zu erhöhen und damit den ROI (Return of Investment, also die Rentabilität) zu verbessern.

Das erste Ziel eines jeden Unternehmens ist es, neue Kunden zu gewinnen. Der beste Weg, dies zu erreichen, ist die Anwendung einer gut durchdachten digitalen Marketingstrategie. Diese sollte den Auftritt im Internet - also die eigene Website - als auch Social Media, Content- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinen Optimierung und bezahlte Werbung sowie den Einsatz von Videos kombinieren. All diese Taktiken müssen gut geplant und in einer klaren digitalen Strategie organisiert werden, damit das Unternehmen erfolgreich neue Kunden im Internet gewinnen kann.